

**Direkt zu neuen Kunden!**



**Studieren, aber auch im Job was bewegen. Du willst beides? Dann mach beides!**

**Mit einem dualen Studium kannst Du studieren und gleichzeitig die Praxis kennenlernen: Du wechselst regelmäßig zwischen Theorie am Campus und praktischer Arbeit im Unternehmen und bereitest Dich so perfekt auf Deinen Berufseinstieg vor. Als Praxispartner bieten wir Dir die Möglichkeit, Deine Ausbildung mit einem passenden Bachelor-Studiengang aus dem Bereich Marketing zu kombinieren. Studium, Arbeit und Freizeit – bei uns bringst Du alles unter einen Hut.**

Zur Verstärkung unseres Teams bieten wir zum Wintersemester 2024 ein

## **Duales Studium im Bereich Marketing** m/w/d

Wir sind Media!House direct - Eine Direktmarketing-Agentur mit Sitz im idyllischen Ostwestfalen. Für unsere nationalen und internationalen Kunden planen und steuern wir 360°-Marketingkonzepte (offline und online). Von der ersten Idee, über die Mediaplanung und Umsetzung, bis hin zur Erfolgsmessung, stehen wir unseren Kunden immer beratend und unterstützend zur Seite. Geschätzt werden wir vor allem für unsere Expertise und über 20-jährige Erfahrung im Direktmarketing.

### **Darauf kannst Du Dich freuen:**

- Eine qualifizierte Ausbildung, in der Du lernst, selbstständig zu arbeiten und Projekte zu übernehmen
- Ein staatlich anerkanntes Studium, mit praxisnahen Inhalten und dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)
- Übernahme der Studiengebühren und eine zusätzliche Vergütung
- Einbeziehung in Entscheidungen sowie die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
- Sympathisches Team mit kurzen Kommunikationswegen
- Flache Hierarchien und immer offene Türen
- Flexible Arbeitszeiten, auch mit Home-Office-Option
- Perspektive auf einen festen, unbefristeten Arbeitsplatz nach erfolgreichem Abschluss des dualen Studiums
- Bezuschussung von Fahrtkosten
- Kostenlose Getränke, Kicker-Tisch und regelmäßige Team-Events wie Bowling, Swingolfen oder Kartfahren
- Keine Parkplatzprobleme

**Direkt zu neuen Kunden!**



**Das solltest Du mitbringen:**

- (Fach-)Abitur oder einen qualifizierten Berufsabschluss mit Berufserfahrung
- Vorkenntnisse im Umgang mit Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Zuverlässigkeit, Organisationstalent und Teamgeist
- Spaß an Kommunikation
- Lern- und Leistungsbereitschaft

**Deine Aufgaben bei uns:**

- Mitarbeit an der Entwicklung von zielgruppenrelevanten Kommunikationskonzepten, Marketingstrategien und Kampagnen
- Erstellung von Mediaplanungen
- Eigenverantwortliche Abwicklung von Agentur- und Kundenprojekten
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Angebots- und Auftragsabwicklung

Wir sind an keine Hochschule gebunden, sondern orientieren uns gern an Deinen Wünschen. Teile uns bitte im Rahmen Deiner Bewerbung mit, für welchen Studienanbieter und welchen Studiengang Du dich besonders interessierst.

Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung.

Beim Versand per E-Mail schicke uns bitte möglichst alle Dateien im PDF-Format und fasse Deine Zeugnisse, ggfs. Zertifikate, etc. in einer Datei zusammen, sodass Du insgesamt nicht mehr als drei Dateien (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an uns senden musst:

**Media!House direct GmbH**

Frau Luisa Tarner  
Carl-Miele-Straße 27-29  
33442 Herzebrock-Clarholz

fon. 0 52 45 / 8 44 08 23

e-mail: [bewerbung@mediahousedirect.de](mailto:bewerbung@mediahousedirect.de)